



Manual de Identificación de Empresa

Domingo Basso®



Introducción

¿Qué es identificación de la compañía?

No es sólo diseñar un símbolo, usarlo en forma casual y confiar en que la gente lo recuerde. Por supuesto, un símbolo es importante. Y en razón de que el símbolo DOMINGO BASSO y el de REPRESENTADAS son conocidos por la actuación y reputación de las compañías en el mercado y por el respaldo del grupo que representa, es ventajoso para los REVENDADORES hacer un profundo uso de él.

La identificación de la compañía es una política sustentada colectivamente por DOMINGO BASSO y sus REPRESENTADAS y su red de REVENDADORES para proyectar una imagen sólida, comercial e instantáneamente reconocible y así tener buenas posibilidades de incrementar su participación en el mercado, en base de los servicios que, colectivamente la compañía, las fábricas representadas y sus REVENDADORES, prestan.

Abarca todo lo que puede contribuir a crear una buena impresión inicial y a mantener presente favorablemente su empresa a los ojos de los actuales y también de los potenciales clientes.

¿Le gustaría a USTED comerciar con su empresa?

La identificación de una compañía no es algo que se pueda crear y olvidar seguidamente. Necesita de una actividad positiva y continua que se transforme en parte de su actividad diaria. La gente debe sentirse motivada a ser cliente SUYO antes de que cualquier otro proveedor. Y eso significa más que simplemente tener buenos productos para vender. Significa servicio rápido, administración eficiente, local bien puesto, agilidad y prolijidad. Usada en forma consciente, la identificación de una compañía puede ser el arma de apoyo más importante de su armadura comercial.

El propósito de este manual

La clave de una efectiva identificación de la compañía es la coherencia. Donde quiera que se usen los símbolos y colores de la compañía y sus marcas de sus representadas, deben cumplir los requisitos establecidos, para que produzcan su máximo impacto. Todo. Desde el menor de sus artículos de escritorio a sus vehículos y locales, debe proyectar la misma imagen de la calidad y el profesionalismo de DOMINGO BASSO y sus REPRESENTADAS.

En este manual les informamos cómo. Cómo mantenerse a la cabeza de la competencia presentando su empresa como un negocio moderno y bien organizado.

Estudie este manual y haga que su personal también lo estudie. Si usted demuestra entusiasmo, ellos también lo harán. Después de todo, es tan importante para ellos como para usted que el negocio prospere.

Dónde obtener consejo

Si usted tiene alguna interrogante acerca de qué usar o cómo usarlo, nos será sumamente grato ayudarlo. Simplemente, póngase en contacto con:

DOMINGO BASSO
Departamento de Publicidad
Montevideo



Elementos básicos

Uso y construcción de los símbolos DOMINGO BASSO, BASSO Y BM

Los símbolos son un elemento importante en el programa de identificación de la compañía sus representadas y sus marcas, y no deben cambiarse ni alterarse.

Para reproducciones grandes del símbolo se ilustra un diagrama cuadrulado.

Este manual cubre muchas aplicaciones, pero generalmente, se aplican las siguientes reglas:

- 1 Para asegurarse un alto nivel, coherente, de legibilidad, la reproducción debe ser clara, nítida y sin distorsiones. Las reproducciones deben hacerse de las muestras del diseño de este manual.
- 2 El nombre del REVENDEDOR puede ir en blanco o negro según el contraste conveniente.
- 3 Se deben exhibir los símbolos en lugares despejados y amplios y lejos de otros elementos gráficos competitivos. Se deberá mantener un buen contraste con el fondo.
- 4 Los símbolos pueden revertirse pero sólo sobre un color que les permitan retener claridad y contraste.

Tipo de letra

El uso de un solo tipo de letra refuerza la impresión creada por los otros elementos del programa de identificación de la Compañía.

Por esta razón se ha seleccionado el tipo ARIAL mayúscula y minúscula.

En lo posible, el margen izquierdo de los textos de apoyo debe coincidir con el titular principal.

Se usa el tipo ARIAL para formatos de membretes documentos.

Colores

La fidelidad de los colores puede verse afectada por el tipo de papel o el proceso de impresión, por el uso de tintas, plásticos o pinturas no - estándar o por la textura de la superficie o el reflejo de la luz.

Por lo tanto, es esencial que se suministre al impresor o fabricante muestras exactas del color, para lo que usarán las muestras que se proporcionan por separado en chapas, se muestran además en las dos páginas siguientes como ejemplo.

Si tiene algún problema relativo a los colores de la pintura o de la impresión, consulte al Departamento de Publicidad de DOMINGO BASSO.

Muestra de colores



Construcción del logotipo DOMINGO BASSO

Domingo Basso®

Construcción del logotipo BASSO

BASSO®

Construcción del logotipo BM





Papelería

Muestra de la tipografía

ARIAL (Negrita)

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ARIAL (Normal)

A B C E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ARIAL (Cursiva)

A B C E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Instrucciones básicas de uso

La papelería es uno de los medios más personales para comunicar la identidad de una empresa. Para relacionar visualmente los diferentes elementos de papelería de DOMINGO BASSO se ha establecido un sistema de diseño que usa los siguientes elementos principales:

- 1 El símbolo de DOMINGO BASSO, BASSO y su marca BM.
- 2 El símbolo de su representada.
- 3 El color de DOMINGO BASSO (verde)
- 4 El tipo de letra ARIAL y la alineación a la izquierda en todo material impreso y mecanografiado

Toda la papelería deberá adecuarse al sistema a medida que los actuales stocks se agoten.

1- Color

Todos los colores deben ajustarse con las muestras que se suministran en la sección "Elementos básicos" de este manual.

El nombre del REVENDEDOR debe aparecer con las letras en negro sobre el fondo blanco del papel y el de DOMINGO BASSO, BASSO, BM y sus representadas en sus respectivos colores en matices.

2- Tipos

El nombre de la empresa siempre aparece en tipo **ARIAL** (Negrita) debido a las diferencias en los materiales de impresión, esto es, Letra set, montaje, tipos metálicos, etc., se deberá enviar al impresor las medidas en milímetros, o una muestra para que sirva de guía. La elección va por cuenta del revendedor.

Todos los documentos o encabezamientos, por ejemplo, facturas, deberán ir en **ARIAL** (Negrita), mayúscula y minúscula. Se deberá proporcionar muestra o medidas al impresor.

3- Mecanografiado

La forma de mecanografiado es parte integral del diseño de cada pieza y deberá seguirse ajustadamente. Este formato se indica en las páginas siguientes.

4- A continuación se presenta el diseño de las hojas membretadas, las tarjetas y los sobres.

5- En la hoja membretada deberá tomarse en cuenta que cuando convenga, poner el nombre de la representada en el cuadrante superior derecho.

Hoja membretada ASILOR S.A

Sobre carta u oficio membretado.

	 Registered ISO 9001:2008	 UKAS 123
Desde 1863		
ASILOR S.A		
ADMINISTRACION Y VENTAS: CNO. CASAVALLE 4433 - TELEFAX. (598) 2354 9814 - (598) 2357 528 1		
PLANTA INDUSTRIAL: GOETHE 4490 - PEÑAROL - CP:12400		
e-mail: asilor@domingobasso.com / Web site: www.domingobasso.com		
MONTEVIDEO - URUGUAY		
DESDE 1863 ESTA TIERRA ES NUESTRA EMPRESA		

ASILOR S.A.

ADMINISTRACION Y VENTAS: CNO. CASAVALLE 4433 - TELEFAX. (598) 2354 9814 – (598) 2357 5281

PLANTA INDUSTRIAL: GOETHE 4490 - PEÑAROL - CP.:12.400

e-mail: asilor@domingobasso.com / Web site: www.domingobasso.com

MONTEVIDEO – URUGUAY

DESDE 1863 ESTA TIERRA ES NUESTRA EMPRESA



Domingo Basso®

Hoja membretada LADISUL S.A

Sobre carta u oficio membretado.

<p>Domingo Basso®</p> <p>Desde 1863</p> <p>LADISUL S.A</p> <p>ESCRITORIOS Y PLANTA DE AVIACION CNO. MELILLA KM. 14 S/N CP: 12500. TELEFONO- (598) 2322 8025 TELEFAX- (592) 2322 7381- CEL 099 386 386 PLANTA INDUSTRIAL: GOETHE 4490 - PEÑAROL - CP.:12.400 - e-mail: ladisul@domingobasso.com / Web site: www.domingobasso.com MONTEVIDEO – URUGUAY</p> <p>DESDE ESTA TIERRA ES NUESTRA EMPRESA</p>



LADISUL S.A

ESCRITORIOS Y PLANTA DE AVIACION CNO. MELILLA KM. 14 S/N CP: 12500. TELEFONO- (598) 2322 8025 TELEFAX- (592) 2322 7381- CEL 099 386 386
- e-mail: ladisul@domingobasso.com / Web site: www.domingobasso.com
MONTEVIDEO – URUGUAY

DESDE 1863 ESTA TIERRA ES NUESTRA EMPRESA

Domingo Basso®

Hoja membretada SEMBRAR S.R.L

Sobre carta u oficio membretado.

Domingo Basso®	
	Desde 1863
SEMBRAR S.R.L	
ADMINISTRACION Y VENTAS: RUTA 5 KM 39.900 - JUANICO - CANELONES. TELEFAX: (598) 0335938	
E-mail: sembrar@domingobasso.com / Web site: www.domingobasso.com	
CANELONES - URUGUAY	
DESDE 1863 ESTA TIERRA ES NUESTRA EMPRESA	

SEMBRAR S.R.L

ADMINISTRACION Y VENTAS: RUTA 5 KM 39.900 - JUANICO – CANELONES –TELEFAX (598) 0335 9380

e-mail: sembrar@domingobasso.com / web site www.domingobasso.com

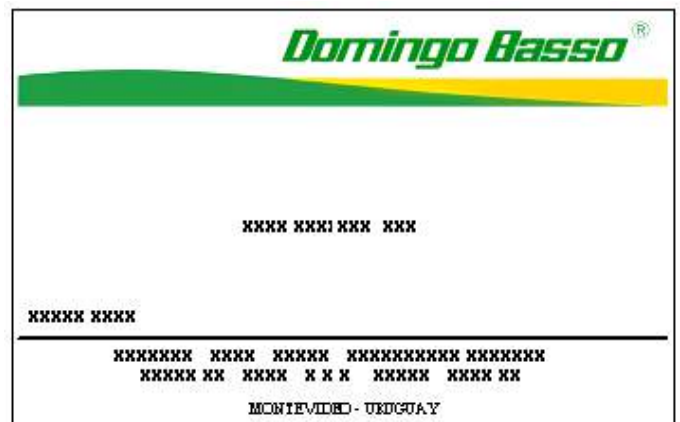
CANELONES – URUGUAY

DESDE 1863 ESTA TIERRA ES NUESTRA EMPRESA



Tarjetas

Tarjeta alternativa DOMINGO BASSO.



Tarjeta de revendedor



Medidas de las tarjetas, 9cm x 5.5cm aprox.

Montevideo, enero 0, 2010

Señor
José Torres Ltda.
Sarandí 907
VICHADERO
Rivera

Estimados señores:

Así como el diseño de la papelería es parte integral del nuevo sistema de Identificación de la Compañía, así la carta mecanografiada por sí puede reforzar o debilitar el efecto buscado con este sistema. Para asegurar una diagramación común a todas las empresas en este programa corporativo, se ofrecen las siguientes indicaciones que podrán seguirse.

La carta completa podrá mecanografiarse dejando un margen izquierdo de 30 mm.

El saludo inicial (estimados señores) comenzará cuatro líneas por debajo del subrayado del destinatario y la carta debe mecanografiarse sin sangría. El uso de un doble espacio para separar los párrafos, hace innecesaria la sangría. El margen derecho deberá estar a menos de 25 mm. del extremo del papel.

Cuando se necesite una segunda hoja, o continuación, podrán seguir las mismas reglas. En la parte superior izquierda se repite el nombre del destinatario y en la inferior centrada se coloca el número de hoja (-2; -3; etc.).

La carta debe doblarse dos veces horizontalmente e insertarse en un sobre standard medio oficio (220 mm. x 100 mm.).

Con el fin de simplificar la papelería y reducir el número de piezas que la integran, se usarán para toda la correspondencia las siguientes:

Sr. José Torres Ltda.

Hoja membretada (primera hoja A4)
Sobre carta u oficio (220 mm. x 100 mm.)




¿Qué puede esperar razonablemente una empresa de un programa de identificación corporativa? Mucho. Un programa de identificación bien concebido y conscientemente ejecutado puede poner los cimientos de un giro completo de 180° de una empresa necesitada de revitalización o quizás pueda encender la chispa de un movimiento que lance a una empresa exitosa a mayores alturas.

Más específicamente, un programa de identificación significativo puede llevar a un aumento del propio conocimiento de la empresa, proporcionar un mejor entendimiento de los objetivos de la firma y posibilitarle una mayor capitalización de sus valores.

Atentamente,

José Torres
JOSE TORRES LTDA.
Cel.: xx xxx xxx
Teléfono: (598) xxx xx xx
Fax: xxx xxx xx
e-mail: jtorres@montevideo.com.uy
Web: torresprod@torres.com.uy

SOBRE DE REVENDEDOR.

	REVENDEDOR
JOSE TORRES Ltda. _____	
Dirección: Sarandí 907 - Vichadero - CP: XXXX X XX - Rivera - Uruguay. Telefax (598) XXX X XXXX E - mail: jtorres@montevideo.com.uy - asilor@domingobasso.com	



Locales Revendedores

Introducción

Si hay un elemento de identificación de la compañía que no puede ignorarse, es la apariencia general de su local. Es donde la gente reciba la primera y más duradera imagen de su empresa. Es donde se realizan o se pierden las ventas, y al revés de lo que sucede con la papelería y vehículos, su local está siempre en exhibición, tanto si está abierto como si no. Nada desalienta más a un cliente que un edificio deslucido, con las ventanas sucias, un estacionamiento desprolijo, cercas rotas, mala señalización, carteles rotos y pintura descascarada. No le hace ningún bien al REVENDEDOR y por supuesto tampoco contribuye al prestigio y buena voluntad que la Compañía y sus representadas han ganado a través de los años.

Por lo tanto, lea esta sección y aproveche lo que se ofrece en materia de colores y carteles. Luego realice una evaluación imparcial de su local y decida qué mejoras puede introducir.

Recurra al Departamento de Publicidad de DOMINGOBASSO si necesita ayuda. Y cuando haya llegado a su meta de identificación de la empresa, no la arruine luego agregando adhesivos, carteles, avisos y letreros indiscriminadamente. Recuerde que cuanto más abandone su local, más clientes pueden perder. Y una vez que un cliente se fue, puede costarle una fortuna atraerlo nuevamente.

Carteles – Tema básico

Los carteles tienen un fondo blanco sobre el que se destaca, en agudo contraste el nombre de la Compañía en letras ARIAL verde.

Se mantiene la identidad con las bandas en 1 parte de verde y 1 unidad de amarillo según corresponda en cada cartel. Es importante que el grosor de estas bandas esté en proporción correcta a la altura del cartel y las letras, como se indica en las ilustraciones de las páginas siguientes.

Símbolos básicos

Como REVENDEDORES de DOMINGO BASSO, el símbolo básico, es la piedra angular de todo su programa de identificación de la compañía. La exhibición en forma destacada de este SIMBOLO y de sus MARCAS y sus REPRESENTADAS hará que su empresa sea asociada en forma directa e inmediata con la potencia y el prestigio de dichas marcas.

Características:

- 1- **Versatilidad.** Símbolos sumamente adaptables, adecuados tanto para colocar en postes (tipo bandera), en paredes (formando ángulo) o sobre las paredes (mismo plano).
- 2- **Visibilidad.** Simples y efectivos con un excelente contraste entre el fondo amarillo brillante y los colores blanco y verde.

Detalle de la pintura de los locales.



Detalle de los carteles de los locales.



Dirección y teléfono según empresa.



Carteles secundarios

Estos carteles agregan el toque final de eficiencia comercial a su local y tienen múltiples aplicaciones, por ejemplo:

ENTRADA, RECEPCIÓN, VENTAS, CUENTAS, BAÑO, ESTACIONAMIENTO,
NO FUMAR, etc.

Como en el caso del cartel principal, los carteles secundarios llevan un fondo amarillo, con letras **ARIAL** verdes.

Se deberán mantener las proporciones indicadas en los dibujos y cuando el espacio lo permita, las letras deberán medir 12 unidades de altura. Si es necesario, las letras pueden ir en dos líneas, cada una de 5 ½ unidades separadas por un espacio de una unidad.

Por consejo acerca del diseño y disposición de las letras, consulte al Departamento de Publicidad de DOMINGO BASSO.

Domingo Basso®

BM *Domingo Basso*®
SERVICIOS

BM *Domingo Basso*®
REPUESTOS

BM *Domingo Basso*®
USADOS

BM *Domingo Basso*®
VENTAS

Carteles publicitarios de marcas o de obras.

Domingo Basso

 **COMIL**
Silos y Secadores Ltda.

Cno. Casavalle 4433 Tel. 2 354 9814

Metalúrgica - Ingeniería y Diseño de Proyectos.

Este cartel está estructurado para cartelería publicitaria de marcas o de obras.



Implementos

Pintado y logotipos de implementos.



Domingo Basso®

GATH

LFH

TF

GARH

BM

GCH

RAC

ROCH



Vehículos

Introducción

Sus vehículos están a la vista de clientes, de potenciales clientes, competidores y público en general. Por lo tanto, es vitalmente importante que se presente la mejor imagen posible en todo momento. Esto sólo se puede lograr asegurándose de que se vehículo reproduzca fielmente la identificación de su empresa y las marcas BASSO y BM en todos sus detalles. Y de las demás marcas representadas según las exigencias de la empresa. También realizando un sostenido esfuerzo para mantener los vehículos limpios y presentables.

Tema básico

La identificación aplicada a los vehículos es una extensión del tema básico en dos formas, uno el nombre del REVENDEDOR en el tipo ARIAL y segundo, el uso de los símbolos y títulos según capítulo pintura de vehículos.

Pautas

Como ejemplo, en las páginas siguientes se da la identificación corporativa aplicada a un vehículo típico. Si sobre el que usted usa en particular desea un ejemplo, le rogamos ponerse en contacto con el Departamento de Publicidad de DOMINGO BASSO en busca de consejo y pautas. Se le suministrará un boceto y una completa especificación de pintura de su vehículo.

Los vehículos con cabina separada, tales como pickup y camiones pesados con plataforma, tienen un cuerpo que difiere en altura y forma, a veces de madera o cubiertos por lonas, la identificación se limita a la cabina.

Letras

Siguen los modelos establecidos y utilizan el tipo ARIAL en todas sus aplicaciones. Todas las letras deberán ir en negro. Es sumamente importante que se use el tipo más grande de letra siempre que sea posible. Especialmente en vehículos grandes, se debe usar letras mayúsculas de 100 mm. para el nombre del REVENDEDOR con letras mayúsculas y minúsculas de 50 mm. para la localidad. Las letras se deberán colocar, como se indica, en relación a la banda azul. En caso de nombre largo, puede ponerse en dos líneas.

Vehículos de las empresas.



Vehículos de revendedores.





Uniformes

Generalidades

Dentro del programa de identificación de la compañía ocupa un lugar destacado la apariencia personal de los funcionarios de la misma.

Contemplando las variantes en la vestimenta que determina la ocupación de cada uno de los funcionarios, se han diseñado uniformes con los colores y el símbolo y marcas de la empresa, como se ilustra a continuación.

Mamelucos

Destinados principalmente para capataces, mecánicos y personal de servicio en general. Se ofrecen dos variantes:

- a Mameluco en color verde y emblema de la compañía en blanco, sobre bolsillo aplicado en la parte delantera superior izquierda y en la espalda la marca correspondiente.
- b Mameluco azul y emblema de la compañía en color blanco, sobre bolsillo aplicado en la parte delantera superior izquierda y en la espalda. Pueden usarse indistintamente y posibilitan diferenciar la labor que cumple cada uno de ellos, utilizando uno para operarios y otro para capataces.

Uniformes

Destinados principalmente a personal de ventas, repuestos, etc. se compone de:

- a Pantalón en tono oscuro.
- b Camisa blanca y emblema de la compañía, aplicado sobre bolsillo colocado en la parte delantera superior izquierda.
- c Corbata (según el caso).
- d Campera. Para complementar el uniforme anteriormente descrito, especialmente para su uso a la intemperie. De nylon, forrada, con cierre de cremallera y símbolo de la compañía en la parte delantera superior izquierda.

Estas prendas pueden adquirirse en el Departamento de Publicidad de DOMINGO BASSO.



Indumentaria

Camperas.



Remeras de manga larga



Remeras de manga corta



Pantalones



Gorros



Botas



Importadores y distribuidores.



